

Das Businessmagazin für Ladies mit Drive

LADIES DRIVE

Seit 2007



Dançoise Köchler

Als Cake Lady zum Role Model
für afroamerikanische Frauen

Valérie Reboul-Schneider

Die Breitling-Erbin über die Schwere von
Vermögen und Vermächtnis

Prof. Gerald Hüther

Weshalb wir gerade jetzt eine neue Form
von Gemeinschaft brauchen

Disruptive Times

Was macht diese schnelle Zeit
eigentlich mit uns allen?



Schweiz CHF 15.- Europa 11,00 €



02

4 190690 811003

No. 38 . Sommer 2017 . 10. Jahrgang
Ausgabe Schweiz, Deutschland & Österreich



Dr. Carole Ackermann (46) hat einen Dokortitel der HSG und ist CEO von Diamondscull AG, Verwaltungsrätin der Allianz (Suisse) AG, der Plaston Holding AG sowie WM Partners Vermögensverwaltung AG, Präsidentin Business Angels Schweiz (BAS); vormals u.a. Direktorin bei Saurer Group AG, Direktorin bei Ionbond AG, Schweiz und CEO von Ionbond Coating Ltd., China. Darüber hinaus ist sie Jury-Co-Präsidentin von Angels for Ladies. www.diamondscull.ch

AUS DEM LEBEN EINES BUSINESS ANGELS



„EIN REIN FINANZIELLES INVESTMENT REIZT MICH NICHT.“

Nicole Herzog ist Unternehmerin mit Anwaltspatent. Sie ist Mitgründerin der Haufe-umantis AG sowie Verwaltungsratspräsidentin von Sherpany, einer führenden Softwarefirma für Board-Management und JOSEPH'S Toiletries, einem vielversprechenden Start-up im Hygienebereich. Daneben ist sie Verwaltungsrätin bei VIU, einem erfolgreichen Schweizer Brillenlabel. Business Angel und Ladies Drive-Gastautorin Carole Ackermann im Gespräch mit Nicole Herzog.



Was war deine erste Erfahrung mit Unternehmertum? Meine erste Erfahrung habe ich als Mitgründerin des IT-Unternehmens umantis AG (heute Haufe-umantis) gemacht. Eigentlich bin ich durch Zufall Unternehmerin geworden. Schon während meines Studiums an der HSG war mir klar, dass ich nicht als Anwältin arbeiten möchte. Freunde von mir haben mich dann angefragt, ob ich mit ihnen ein Unternehmen gründen möchte. Ich fand das spannend und hatte gerade keine anderen Pläne. Heute kann ich mir nichts anderes mehr vorstellen.

Was reizt dich am Investieren in Start-ups und am Arbeiten mit Start-ups? Ich arbeite gern mit unternehmerischen Menschen, die etwas bewegen wollen und einen Lebensweg ausserhalb der „Norm“ wählen. Da wir unser Unternehmen verkauft haben, kann ich so auch weiterhin Teil dieser Dynamik sein. Ich möchte neben meinem Kapital vor allem meine Erfahrungen einbringen, und bei Start-ups lässt sich das gut verbinden. Ein rein finanzielles Investment reizt mich nicht. Wenn das Risiko schon so hoch ist, dann soll das Investieren auch Spass machen.

Welches Umfeld, welche Branche, welche Angebote oder Personen findest du spannend? Die Branche ist für mich sekundär, sofern ich einen anderen Investor kenne, der sich mit der Branche auskennt. Primär kenne ich mich mit Software aus, aber ich habe auch einige andere Investments. So engagiere ich mich z. B. bei JOSEPH'S Toiletries, die sich „der Liebe zur Haut und zur Umwelt“ verschrieben haben und Produkte entwickeln, die unsere persönliche Hygiene auf ein neues Level heben.

Ich bevorzuge Start-ups, welche bereits erste Umsätze machen. Das zeigt mir, ob sie bereit und fähig sind, mit ihrer Geschäftsidee Kunden zu überzeugen.

Was ist das Erfüllende in der Zusammenarbeit mit Start-ups? Ich habe dadurch das Privileg, mit intelligenten, selbstständigen und unkonventionellen Menschen zu arbeiten. Ich kann meine eigenen Erfahrungen weitergeben und mit meinem Engagement etwas bewegen. Ausserdem lerne ich selbst immer wieder dazu. Das ist ungemein bereichernd.

Wurdest du schon reingelegt? Oder hattest du schon Enttäuschungen? Reingelegt nicht, aber natürlich bin ich auch schon enttäuscht worden. Ich erwarte offene und transparente Kommunikation insbesondere, wenn etwas nicht gut läuft. Manche Gründer haben das Gefühl, sie müssen die Situation besser darstellen, als sie ist. Das ärgert mich und ist gefährlich für das Unternehmen. Probleme kann man lösen, aber nur wenn man sie erkennt. Solche Fälle sind zum Glück aber die Ausnahme.

Hast du schon in Unternehmerinnen investiert, und wie war das? Die meisten Start-ups werden von einem Team

gegründet, und manchmal sind auch Frauen dabei. Leider gibt es auch unter Gründern wenige weibliche CEOs. Sie verkaufen sich oftmals unter Wert und werden als Mitgründerinnen häufig nicht wahrgenommen. Das finde ich schade. Ich habe die Erfahrung gemacht, dass Gründerinnen selbstkritischer und offener für Feedback sind; wertvolle Eigenschaften auch bei Start-ups. Allgemein glaube ich an den Mehrwert von Diversität. Nicht nur in Bezug auf das Geschlecht, sondern auch was Eigenschaften und Fähigkeiten angeht.

Was ist das Entscheidende, damit du investierst? Ausschlaggebend ist für mich der Mensch, also das Gründer-team. Wie es zusammengesetzt ist, wie engagiert die Gründer/-innen sind, ob die Chemie zwischen uns stimmt, wie offen sie mit Feedback vom Markt oder von den Investoren umgehen und natürlich auch, ob mich die Geschäftsidee überzeugt.

Wie empfindest du die Schweiz als Umfeld für Start-ups? Als Start-up ist es sehr schwierig, gute Mitarbeitende zu gewinnen, da sie finanziell nicht mit den Grossen mithalten können und ausländische Mitarbeitende in die Schweiz zu holen immer schwieriger wird. Daneben führt die unklare Steuerpraxis zu grossen Unsicherheiten seitens der Investoren.

Wenn du einen Wunsch hättest, was würdest du dir für Start-ups oder die Szene wünschen? Ich wünsche mir, dass unsere Gesellschaft dem Mut der Gründer/-innen mehr Anerkennung schenkt und das Scheitern als Weg zum Erfolg sehen könnte und nicht verurteilt. Das würde mehr junge Menschen dazu ermutigen, selbstständig zu werden.

VERSCHENKEN SIE Drive

... ALS GESCHENK FÜR EINE ANDERE LADY
MIT DRIVE ODER BESCHENKEN SIE SICH
DOCH EINFACH WIEDER MAL SELBST!



EIN-JAHRES-ABO

Mit diesem Angebot erhalten Sie
vier Ladies Drive-Ausgaben zum Preis von
vorübergehend CHF 40.00/EUR 30,00
(statt CHF 60.00/EUR 60,00)

GESCHENKABO

Verschenken Sie Ladies Drive als Ein-
oder Zwei-Jahres-Abo

ZWEI-JAHRES-ABO

Zwei Jahre Ladies Drive bequem per Post
und frei Haus zugestellt. Acht Ausgaben inkl.
Porto vorübergehend CHF 80.00/EUR 60,00
(statt CHF 100.00/EUR 100,00)

KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT: ABO@LADIESDRIVE.TV ODER
WWW.LADIESDRIVE.TV