

DAS BUSINESSMAGAZIN FÜR LADIES MIT DRIVE

# LADIES DRIVE

Seit 2007

## DISRUPT YOURSELF

Raus mit Ihnen aus der Komfortzone!

## PROF. DR. KRISTINA SHEA

Eine der weltbesten Forscherinnen im Bereich 4-D-Printing

## LEA VON BIDDER

Mit dem Fruchtbarkeitsarmband Ava auf Erfolgskurs im Silicon Valley

## I'M NOT SUPERWOMAN

Nope. Bin ich nicht.

★  
Disruptive  
Times  
★

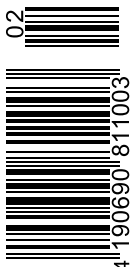
No. 42

We love slow reading:  
vierteljährliche Erscheinungsweise  
für Ihre Quality-Me-Time

Sommer 2018 . Jahrgang No. 11  
Schweiz, Deutschland, Österreich

FOTO: WWW.FEELBETTERHAND.CH

Schweiz CHF 16,00 Europa 11,00 €



4 190690 811003

# INVESTOREN TALK

"AUCH WENN ES WEH TUT, MACHT MAN WEITER"

Eliane Dorschner ist Ärztin und Gesamtleiterin des Kompetenzzentrums causa dermis in Zürich. Sie fokussiert sich auf ästhetische Medizin, Lasertherapie und Dermatologie. Nach dem Medizinstudium mit Vertiefung Dermatologie startete Eliane Dorschner ihre Karriere bei PD Dr. med. R. Rüdlinger. Als langjährige Partnerin konnte sie im Jahr 2017 im Rahmen eines Management-Buy-outs die Praxis übernehmen. Zusammen mit Martin Grob, Facharzt für Dermatologie und Allergologie, analysiert und diagnostiziert sie Hautprobleme auf der Basis schulmedizinischer Prinzipien mit dem klaren Bewusstsein, dass Hautkrankheiten oftmals psychisch sehr belastend sind, da die Haut auch Spiegel der Seele ist.

**Ladies Drive: Was war deine erste Erfahrung mit dem Unternehmertum?**

**Eliane Dorschner:** Mein Vater gründete 1995 seine eigene Firma im IT-Bereich. Ich durfte den Aufbau dieses Betriebes hautnah miterleben und später – als Mitarbeiterin – wertvolle Einblicke gewinnen. Hier wurde mein Interesse am unternehmerischen Denken geweckt und geschärft.

**Schönheitspraxen sind wie Pilze aus dem Boden geschossen. Darunter gibt es auch unseriöse Anbieter. Und trotzdem hat dich das Gebiet interessiert und du hast dich darin vertieft.**

**Warum?** Ich bin nun seit 18 Jahren in diesem Bereich tätig, seither hat sich viel getan. Am Anfang gab es wenig Konkurrenz im Bereich Laser- und ästhetische Medizin, wir hatten hier sozusagen eine Pionierstellung. Wir haben uns bis heute immer an der Spitze der Entwicklung bewegt, stets mit dem Grundsatz, nur evidenzbasierte Therapien anzubieten.

**Was hat dich motiviert, gar eine Praxis zu übernehmen?**

Meine Identifikation mit der causa dermis war seit der Gründerzeit immer sehr gross. Ich habe den Aufbau und die Entwicklung der Praxis mitgestaltet. Die Übernahme war für mich somit ein natürlicher Prozess. Im Vordergrund stand immer die enge Verbindung zu meinen langjährigen Patienten.

**Du bist alleinige Geschäftsführerin. Wie führst du dein Team, was ist dir bei Mitarbeitern wichtig?**

Ich habe grosses Glück mit meinem Team, fachlich sowie auch menschlich. Wir haben ein familiäres Ambiente geschaffen mit flachen Hierarchien und höchst qualifizierten Mitarbeitern, die alle den Grundsatz von causa dermis „Neugier und hundertprozentige Identifikation mitbringen.“

**Du bist eine gefragte Ärztin, und es ist dir gelungen, eine internationale Kundschaft aufzubauen. Wie hast du das erreicht?**

Zentral ist, auf den Patienten einzugehen, ihm genau zuzuhören, und ihm dann die beste individuelle Therapie anzubieten. Dies führt zu einer vertrauensvollen Beziehung, die mir gerade in einer Zeit, in der alles sehr schnell gehen muss und Patienten oft anonym abgefertigt werden, sehr wichtig ist.

**Reicht das wirklich?** Dazu kommt, dass ich seit vielen Jahren an Fachkongresse in den USA eingeladen werde und damit an der Quelle neuester Forschung bin. Nur so kann ich auf die spezifischen Hauttypen eingehen wie etwa auch von Patientinnen aus dem Mittleren Osten. Es gibt hier keine Kompromisse – Ethik, Transparenz und Vertrauen gilt für unsere Patienten aus der ganzen Welt gleichermaßen.

**Du hättest auch gut als Profi-Ballerina Karriere machen können. Inwiefern hat Sport deinen Lebensweg geprägt?**

Disziplin, Fokus und Durchhaltewillen zeichnen mich seit jeher aus. Die Schmerzgrenzen werden ausgelotet, und auch wenn es wehtut, macht man weiter und beisst auf die Zähne ...

**Du bist mit einem Arzt verheiratet und hast zwei Kinder. Wie funktioniert ihr als Familie?**

Meine Familie gibt mir viel Rückhalt. Mein Mann – selbstständig als Kardiologe tätig – kann sich gut in meine Lage versetzen und meinen hohen Einsatz für die Medizin verstehen. Den Alltag müssen wir gut organisieren, und Wochenende wie Ferien verbringen wir immer in der Familie. Das Modell passt für uns vier so gut, dass sich bislang beide Kinder für den Arztberuf interessieren.

**Kannst du dir vorstellen, künftig weiter zu investieren und ein zusätzliches Geschäft aufzubauen?**

Ja, ich kann mir das sehr gut vorstellen. Wir haben einige Ideen im Bereich medizinischer Kosmetikprodukte, sogenannte „Cosmetics“. Im Vordergrund wird aber immer meine Tätigkeit als Ärztin stehen, eine Aufgabe, die ich mit grosser Leidenschaft ausübe.

**Wenn du einen Wunsch hättest, was würdest du dir für die ästhetische Medizin und Lasertherapie wünschen?**

Dieser Sektor hat sich in den letzten Jahren professionalisiert, und ich hoffe, dass dieser Trend weiter anhält. Bei ästhetischen Behandlungen ist es wichtig, dass die Patienten in gute Hände gelangen und nicht wirtschaftliche Überlegungen im Vordergrund stehen.



**DR. CAROLE ACKERMANN** (47) hat einen Dokortitel der HSG und ist CEO der Diamondscull AG, Verwaltungsrätin der Allianz (Suisse) AG, der Plaston Holding AG sowie der Swiss TXT AG, Präsidentin der Business Angels Schweiz (BAS); vormals u. a. Direktorin bei Saurer Group AG, Direktorin bei Ionbond AG, Schweiz, und CEO von Ionbond Coating Ltd., China. Darüber hinaus ist sie Jury-Co-Präsidentin von Angels for Ladies. [www.diamondscull.ch](http://www.diamondscull.ch)

FOTO: ANNE MORGENSTERN

# VERSCHENKEN SIE DRIVE

... ALS GESCHENK FÜR EINE ANDERE LADY  
MIT DRIVE ODER BESCHENKEN SIE SICH  
DOCH EINFACH WIEDER MAL SELBST!



## EIN-JAHRES-ABO

Mit diesem Angebot erhalten Sie  
vier Ladies Drive-Ausgaben zum Preis von  
vorübergehend CHF 40.00/EUR 30,00  
(statt CHF 60.00/EUR 60,00)

## GESCHENKABO

Verschenken Sie Ladies Drive als  
Ein- oder Zwei-Jahres-Abo

## ZWEI-JAHRES-ABO

Zwei Jahre Ladies Drive bequem per Post  
und frei Haus zugestellt. Acht Ausgaben inkl.  
Porto vorübergehend CHF 80.00/EUR 60,00  
(statt CHF 100.00/EUR 100,00)

KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT: [ABO@LADIESDRIVE.TV](mailto:ABO@LADIESDRIVE.TV) ODER  
[WWW.LADIESDRIVE.TV](http://WWW.LADIESDRIVE.TV)