

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

LADIES DRIVE

Seit 2007

Querdenker & Aussenseiter

Wieso wir sie gerade jetzt dringend brauchen!

Mercedes-Benz E-Cabriolet

Was Businessfrauen vom offenen Viersitzer halten

Inga Beale

Wie die CEO von Lloyd's of London vom Aussenseiter zum Vorbild wurde

Edurne Pasaban

Wie die erfolgreichste weibliche Bergsteigerin der Welt ihren Geist trainiert



Schweiz CHF 15.- Europa 11,00 €



No. 39 . Herbst 2017 . 10. Jahrgang
Ausgabe Schweiz, Deutschland & Österreich



Dr. Carole Ackermann (46) hat einen Dokortitel der HSG und ist CEO von Diamondscull AG, Verwaltungsrätin der Allianz (Suisse) AG, der Plaston Holding AG sowie WM Partners Vermögensverwaltung AG, Präsidentin Business Angels Schweiz (BAS); vormals u. a. Direktorin bei Saurer Group AG, Direktorin bei Ionbond AG, Schweiz und CEO von Ionbond Coating Ltd., China. Darüber hinaus ist sie Jury-Co-Präsidentin von Angels for Ladies. www.diamondscull.ch

AUS DEM LEBEN EINES BUSINESS ANGELS



„BEREITS VOR 20 JAHREN HATTE ICH MIT KOLLEGEN OFT DISKUTIERT, DASS DAS TESSIN SICH ALS SILICON VALLEY IN DER SCHWEIZ POSITIONIEREN KÖNNTE.“

Was war Deine erste Erfahrung mit Unternehmertum?

Ich habe mit Kollegen im Jahr 1999 ein Start-up in der Hochseefrachtschiff-Industrie gegründet. Wir waren sehr motiviert, jedoch leider auch sehr jung und im Bereich Finanzierung zu unerfahren. Nach einem Jahr haben wir ohne Gewinn die Firma an die Konkurrenz verkauft. Es war eine tolle, aber auch anstrengende Erfahrung, sei es fachlich oder auch menschlich.



Welches Umfeld und welche Branche findest du spannend?

Firmen, die ein innovatives Produkt herstellen, am besten im Bereich Hightech oder Softwareentwicklung. Als Ingenieurin bin ich von neuen Technologien fasziniert, die Menschen erlauben, andere Wege zu gehen, sei es zur Effizienzsteigerung, sei es, um etwas komplett Neues zu erreichen oder zu erleben. Beispiele wie Elektromobilität, Sensoren, Internet of Things usw. interessieren mich sehr.

Was war das Erfüllende in der Zusammenarbeit mit Start-ups?

Etwas Neues zu lernen. Ich bin sehr neugierig und brauche kontinuierlich neue Inputs. Oft sind grosse Firmen nicht mehr in der Lage, etwas Neues zu probieren. Sie haben entweder zu viel Angst vor dem Scheitern oder sind nicht mehr in der Lage, „Out of the Box“ zu denken. Start-up-Firmen haben solche Hemmungen nicht; sie tun es einfach, ohne viel nachzudenken.

Wurdest du schon reingelegt? Oder hattest du schon Enttäuschungen?

Ja klar, aber nicht mehr oder weniger als bei anderen Firmen. Oft werden die Probleme versteckt, sei es absichtlich oder weil sie es nicht richtig verstehen. Auch das Ego vom CEO/Gründer kann gänzlich die Steuerung des Start-ups über-

nehmen, was zu fast diktatorischem Agieren führen kann.

Hast du schon in Unternehmerinnen investiert, und wie war das?

Ausser in meine eigene Person nicht. Ich kann mir gut vorstellen, dass Firmen, die von Frauen gegründet werden, anders funktionieren, nicht besser oder schlechter, aber sicher anders.

Was ist das Entscheidende, damit du investierst?

Das Team ist das Wichtigste und selbstverständlich das Produkt bzw. die Technologie. Die Beurteilung des Teams ist nicht nur fachlich, sondern auch menschlich: Haben sie die richtige Einstellung und Werte, die ich unterstützen würde? Wenn ja, dann mache ich mit, wenn nein, lasse ich es sein, auch wenn es finanziell interessant sein könnte.

Du bist ja gebürtige Tessinerin und dort auch aufgewachsen. Wie empfindest du die italienische Schweiz als Umfeld für Start-ups?

Leider ist das Umfeld meiner Meinung nach nicht förderlich. Weder die Politik noch die Unternehmen sind echt interessiert, Start-ups richtig zu unterstützen. Es fehlt das Geld, die Infrastruktur und am meisten jedoch das Interesse. Es gibt sicher ein paar gute Firmen, die sich

auch im Tessin entwickeln können. Diese sind jedoch Ausnahmen. Bereits vor 20 Jahren hatte ich mit Kollegen oft diskutiert, dass das Tessin sich als Silicon Valley in der Schweiz positionieren könnte. Logistisch sehr zentral zwischen Zürich und Mailand gelegen, eine mehrsprachige Umgebung, ein schöner und sonniger Ort, der einem gute Energie gibt und einladend für Spezialisten aus allen Orten ist. Leider haben wir das noch nicht erreicht.

Kannst du dir vorstellen, bei einem Start-up mitzuhelfen, oder hast du bereits Start-up-ähnliche Aufgaben als CEO bei Moneyhouse?

Als CEO von Moneyhouse (inkludiert die akquirierte und neu integrierte Firma Bindexis) sehe ich Ähnlichkeiten zu einem Start-up. Insbesondere wenn ich an die flache Führung, einen schnellen Entscheidungsprozess und kontinuierliche Investitionen in Innovation als Wachstumstreiber denke. Es ist aber eine komfortablere Situation als in einem Start-up, insbesondere wenn ich an die Finanzierung denke. Wir generieren bereits einen Profit, und bei neuen Investitionen können wir auf die NZZ Mediengruppen zählen, zu denen wir gehören.

Wenn du einen Wunsch hättest, was würdest du dir für Schweizer Start-ups wünschen?

Ich wünsche mir mehr Offenheit gegenüber neuen Ideen und mehr Risikobereitschaft, oder besser sogar Risikofreude. Die Gesellschaft, die Politik, die Infrastrukturen, die Schulen, die Unternehmen, alle sollten versuchen, neue Ideen auszuprobieren. Alles startet mit der richtigen Einstellung.

Maria Teresa Vacalli (46) ist CEO von Moneyhouse, einem Unternehmen der NZZ Gruppe, und Verwaltungsrätin der Bossard Group. Davor verantwortete sie seit 2008 als Executive Director den Bereich Wholesale bei Sunrise Communications, war Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung bei Cablecom. Kurz nach Abschluss ihres ETH-Studiums gründete die Ingenieurin das Start-up Seavantage.

VERSCHENKEN SIE DRIVE

... ALS GESCHENK FÜR EINE ANDERE LADY
MIT DRIVE ODER BESCHENKEN SIE SICH
DOCH EINFACH WIEDER MAL SELBST!



EIN-JAHRES-ABO

Mit diesem Angebot erhalten Sie vier Ladies Drive-Ausgaben zum Preis von vorübergehend CHF 40.00/EUR 30,00 (statt CHF 60.00/EUR 60,00)

GESCHENKABO

Verschenken Sie Ladies Drive als Ein- oder Zwei-Jahres-Abo

ZWEI-JAHRES-ABO

Zwei Jahre Ladies Drive bequem per Post und frei Haus zugestellt. Acht Ausgaben inkl. Porto vorübergehend CHF 80.00/EUR 60,00 (statt CHF 100.00/EUR 100,00)

KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT: ABO@LADIESDRIVE.TV ODER
WWW.LADIESDRIVE.TV